

POLI SCIENTIFICI UNA FEDERAZIONE DI ATENEI E UN PORTAFOGLIO DI ECCELLENZE PER ATTRARRE CERVELLI

Ricerca & Mercato

Istituzioni e università al servizio delle imprese, per sostenere i processi d'innovazione e agevolare il trasferimento di tecnologia dall'ambito della ricerca al mercato. A Padova, per esempio. **Margherita Morpurgo**, docente alla facoltà di Farmacia dell'università di Padova, è una delle fondatrici di **Ananas nanotech**, spin off partecipato dalla stessa università (detiene il 5% delle quote), nato nel marzo 2007, sull'onda del successo nei premi Start-cup Veneto 2006 e Innovazione 2006. La società, specializzata nelle nanotecnologie (ricerca e tecnologie relative a materiali di misura tra 0,1 e 100 nanometri) è oggi in cerca di capitale di avviamento (in trattativa con il fondo **Aladinn Ventures**, per un piano di investimenti di circa 1,7 milioni nel triennio 2008-2010) per sviluppare la propria idea: un brevetto utile in campo immunodiagnostico e del direccionamento dei farmaci, che sarà messo sul mercato sotto forma di cessione della licenza d'uso a industrie farmaceutiche. Le nanoparticelle fungono da amplificatori di segnali, sono dunque in grado di aumentare la sensibilità di rivelazione. Per fare un esempio, possono riscontrare nel sangue sostanze presenti in bassissima concentrazione, che altrimenti sarebbero rilevati solo con nuove tecnologie, ben più costose. Senza la consulenza aziendale di **Davide Merlin**, però, che ha costruito il piano di business, sarebbe rimasta solo una scoperta tecnologica. **Bmr genomics** di Padova, società specializzata nel sequenziamento del Dna e altri servizi nella biologia molecolare, è una delle sette aziende che ha usufruito dei servizi e dell'assistenza di **Start cube** di Padova, incubatore universitario d'impresa, nato nel 2004 e diretto da **Andrea Berti**. Struttura dedicata a nuove aziende ad alto profilo tecnologico, che necessitano di una sistemazione agevole e poco costosa. «Noi gli affittiamo i nostri spazi per un tempo massimo di tre anni, affinché l'imprenditore possa concentrarsi sul proprio core bu-

siness». Al momento sono incubate 12 imprese, «molte delle quali sono già in grado di camminare con le proprie gambe, dopo un anno e mezzo che sono insediate da noi». Come la **Bmr**, che ora fattura centinaia di migliaia di euro e ha moltiplicato il proprio valore di 20-30 volte. **Start cube**, con un budget di 250 mila euro l'anno, è sponsorizzata dalla Fondazione cassa di risparmio di Padova e Rovigo. A sostegno delle imprese hi-tech è **Nanochallenge**, competizione internazionale rivolta alle start up di nanotecnologia, la cui prima fase è stata superata dalla stessa **Ananas** (il premio finale è di 300 mila euro). Ma a Padova si parla con insistenza del Politecnico del Nord Est. Come spiega **Paolo Gubitta**, direttore scientifico del master imprenditori Pmi del Cuo di Vicenza: «L'idea è progettare una sorta di federazione tra gli atenei, con un portafoglio di eccellenze in grado di attrarre cervelli e investimenti come nessun singolo ateneo potrebbe fare».

Alessandro Luongo,

I VOLTI DELLE NANOTECNOLOGIE

Margherita Morpurgo, Paolo Gubitta e Davide Merlin sono le menti dell'innovazione nelle aziende venete



FORMAZIONE DI ALTO LIVELLO

Il manager veneto va a scuola in Fondazione

Nasce come scuola di specializzazione post-universitaria nel 1957 per diventare nel tempo Fondazione, **Cuo** è oggi un centro di studi economici che svolge attività di ricerca, insegnamento e diffusione della cultura imprenditoriale e manageriale. «I

cinquant'anni rappresentano per noi un punto di partenza e non certo di arrivo», afferma il dg **Giuseppe Caldiera**. «Recentemente si sono create e rafforzate tre aree d'importanza strategica: la prima è l'executive education, la seconda è la finance, divenuta centrale quale

elemento di integrazione e collaborazione tra imprese e intermediari finanziari. La terza è costituita dal lean management che vede la Fondazione affermarsi come polo di eccellenza a livello nazionale nella definizione e diffusione di metodi, strumenti e contenuti per lo

snellimento di imprese e organizzazioni e per la creazione di vero valore per i clienti delle stesse». Il traguardo dei 50 anni verrà festeggiato con un convegno che si terrà a fine novembre e che coinvolgerà i 2.600 manager finora diplomati dalla scuola. **A.F.**